

TOOL-GUIDE

Die 5 besten Social-Media-Tools
mit denen Sie wirklich Zeit sparen





Social Media Management mit HootSuite

Topfunktionen

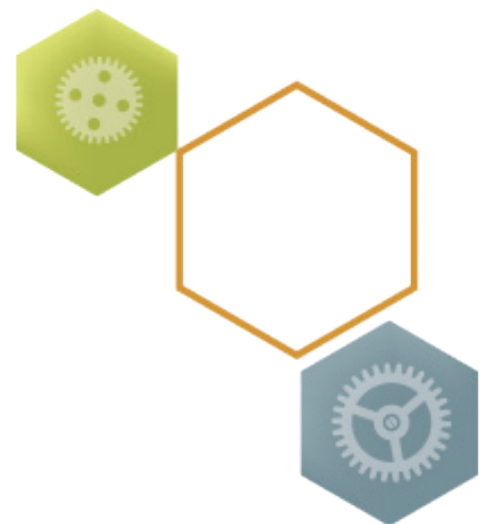
- 35 Netzwerke in einem Dashboard
- Streams und Listen zentral managen
- Monitoring und Analytics inklusive

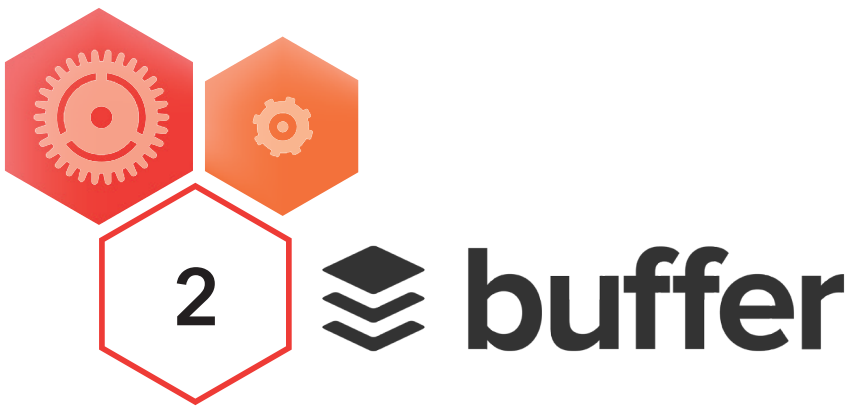
Was macht HootSuite aus?

HootSuite ist ein Pionier im Bereich des Social Media Managements. Seit 2008 hat sie sich zur größten offenen Plattform mit über 10 Millionen Usern entwickelt. Im eigenen Dashboard können Sie alle Ihre Social Media Netzwerke in einer einzigen Übersicht verwalten. So ist das gleichzeitige Verteilen von Posts auf mehrere Netzwerke ein Kinderspiel, das Planen und Steuern von Beiträgen möglich und die Zusammenarbeit im Team integriert. Zahlreiche Erweiterungen aus einem eigenen App-Verzeichnis machen das Tool extrem vielfältig und flexibel einsetzbar. Kostenlose und kostenpflichtige Accounts sind möglich.

Experten-Tipp

Nutzen Sie die Funktion „Publisher“ um Beiträge einfach im Voraus zu planen. Dabei können Sie über „Bulk Message Upload“ auch Listen mit Posts als Tabelle erstellen und hochladen. Achten Sie dabei auf das unterstützte Format der CSV Daten. Am einfachsten können Sie hier die Tabellen von Google Docs als Grundlage nehmen. Das hier exportierte Format passt optimal.





Beiträge vorausplanen mit buffer

Topfunktionen

- Einfaches Planen & Posten
- Alle großen Netzwerke integriert
- Browser Add-Ons sparen Zeit

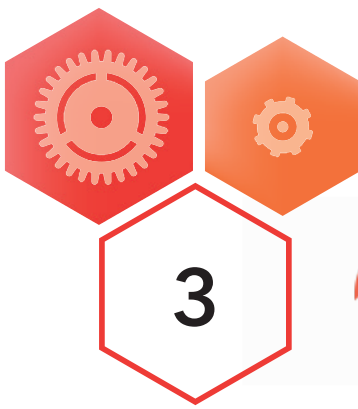
Was macht buffer aus?

buffer wird einmalig mit Ihren Lieblingsnetzwerken verknüpft und ermöglicht dann ein sehr effizientes zeitversetztes Senden von Beiträgen. Alle Posts werden auf einen „Stapel“ gelegt, von welchem zu einstellbaren Zeiten der unterste Beitrag auf den angeschlossenen Netzwerken veröffentlicht wird. So ist es möglich, in kurzer Zeit Inhalte zusammenzustellen und dann automatisch zeitlich verteilt abzusenden. Durch Add-Ons für Ihren Browser kann buffer direkt beim Surfen gefüllt werden. Überschriften und Bilder werden übernommen und verlinkt. Kostenlose und kostenpflichtige Accounts möglich.

Experten-Tipp

Nutzen Sie zusätzlich den integrierten „Power-Scheduler“, um einen Beitrag zu vier oder mehr verschiedenen Zeitpunkten zu posten. So können Sie einen großen Teil Ihrer Follower mit bestimmten Nachrichten erreichen oder beispielsweise Event-Ankündigungen einfach mehrfach versenden.





Managen Sie Ihre Follower mit crowdfire

Topfunktionen

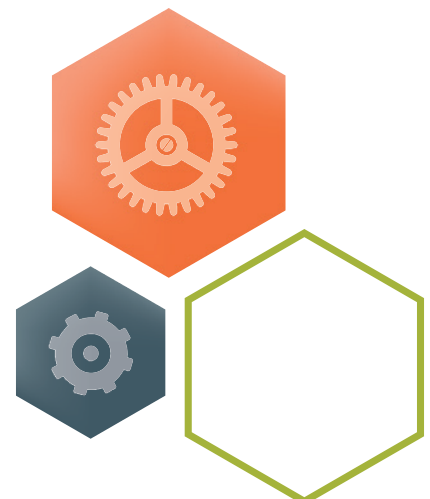
- effektives Follower Management
- Twitter & Instagram angebunden
- unverzichtbar für schnelles Wachstum

Was macht crowdfire aus?

Mit Hilfe von crowdfire können Sie Ihre Twitter und Instagram Follower zeit-sparend managen. Die Applikation analysiert Ihre Accounts und wertet diese nach verschiedenen Kriterien aus. So können Sie sofort erkennen, wer Ihnen zurück folgt, wem Sie folgen sollten und wer Ihr Netzwerk in der letzten Zeit verlassen hat. Durch die schnelle und einfach zu bedienende Oberfläche können Sie Ihre Accounts immer auf dem aktuellen Stand halten und Netzwerkpartner, welche wenig Interesse zeigen, wieder entfernen. Sehr wichtig ist dieses Feature, damit die Grenzwerte (bsp. die 2000 Follows Grenze bei Twitter) Sie nicht beim Aufbau Ihres Netzwerks behindern und Sie sich von Leuten welche Ihnen nicht folgen einfach wieder trennen können.

Experten-Tipp

Nutzen sie die Funktion „Copy Followers“, um schnell passende Follower zu Ihrem Netzwerk hinzuzufügen. Wählen Sie einen Account aus, welcher sich mit sehr ähnlichen Themen beschäftigt wie Sie. Leute, welche diesem User folgen, haben sicher auch Interesse an Ihren Beiträgen und folgen Ihnen dann zurück.





Erstellen Sie ansprechende Grafiken mit Canva

Topfunktionen

- schnell ansprechende Grafiken erstellen
- Vorlagen für alle großen Netzwerke
- einfachste Bedienung & beste Ergebnisse

Was macht Canva aus?

Canva ist ein einfach zu bedienendes Webtool, um professionell wirkende Grafiken für Social Media Beiträge, aber auch Blogs, Flyer, Poster, Einladungen und Visitenkarten zu erstellen. Neben über einer Million Bildern und Symbolen, die via Suchfeld gefunden und mittels Drag-and-Drop eingefügt werden können, stehen eine Vielzahl von Schriftarten zur Verfügung. Canva läuft komplett im Browser und muss nicht installiert werden. Die intuitive Bedienung und die zahlreichen professionellen Vorlagen ermöglichen es auch Anwendern mit weniger designerischem Talent tolle Grafiken zu erstellen. Alle Größen-Formate der Social Media Plattformen sind hinterlegt.

Experten-Tipp

Nutzen Sie die bereits in Canva kostenlos vorhandenen Vorlagen. Aus diesen können Sie mit kleinen Änderungen bei Bild und Text leicht eigene professionell wirkende Grafiken erstellen. Zusätzlich gibt es auch viele Vorlagen von Drittanbietern wie beispielsweise Hubspot, welche Sie importieren können. Erstklassig sind auch die vielen Design-Tutorials auf der Canva Webseite.





Automatisieren Sie Ihre Netzwerke mit IFTTT

Topfunktionen

- Verbindet 289 Dienste miteinander
- Programmierbare automatische Aktionen
- Vereinfacht Routinevorgänge

Was macht IFTTT aus?

IFTTT (IF This Than That) ist ein flexibler Dienst der eine universelle Schnittstelle zwischen einer Vielzahl von Diensten bietet. Mit dabei alle großen Social Media Netzwerke, aber auch Smart Home Geräte wie Philips Hue. Mit Hilfe von sogenannten „Rezepten“ werden die gewünschten Aktionen festgelegt. Wenn eine definierte Bedingung eintritt, wird eine passende Aktion ausgelöst. Beispielsweise können Sie alle Bilder, welche Sie auf Instagram veröffentlichen automatisch auch auf Facebook teilen. Oder aber reagieren Sie automatisch, wenn Sie in einem Tweet erwähnt werden. Den Ideen sind (fast) keine Grenzen gesetzt.

Experten-Tipp

Holen Sie sich Ideen und Anregungen für Ihre eigenen Rezepte aus dem riesigen Marktplatz. Oft kommt man so auf Ideen für praktische Automatisierung, an die man selbst nicht gedacht hätte. Doch Vorsicht: Beobachten Sie neu aktivierte Regeln erst ein paar Tage, bevor Sie diese endgültig dauerhaft nutzen.





Über sichtbar-im-netz

Mit cleveren Online-Kampagnen sorgen Sonja Welzel und Kai Morasch von der Agentur sichtbar-im-netz dafür, dass auch Ihr Unternehmen mehr Kunden über das Internet gewinnt. Schwerpunkt sind dabei kreative Webseiten und Strategien zur Kundengewinnung für Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen.

Nur wer sichtbar ist, wird auf Dauer im Netz bestehen. Kunden von sichtbar-im-netz freuen sich, dass ihre Webseiten einen optimalen ersten Eindruck hinterlassen und durch eine klare Struktur sofort bei den Besuchern punkten.

Über Kampagnen bei Google, Facebook und Twitter, sowie ein professionelles XING-Profil, erreichen Sie Ihre Wunschkunden und ziehen diese auf Ihre neue Webseite. Das sichtbar-im-netz Kampagnen-Management garantiert dabei beste Erfolge bei effizientem Budget-Einsatz.

Kontakt:

sichtbar-im-netz

Sonja Welzel

Lindenring 117

D-82024 Taufkirchen bei München

Telefon: +49 89 68099947

Telefax: +49 89 68099948

 info@sichtbar-im-netz.de

 <http://sichtbar-im-netz.de>

 <http://facebook.com/sichtbarimnetz>

 <http://twitter.com/sichtbarimnetz>

 https://www.xing.com/profile/Sonja_Welzel